

Bizketing Panamá
Estrategia de Enfoque

Nombre del Mercado: _____

Descripción del Mercado:

Necesidades del Mercado:

1. _____
2. _____
3. _____

Producto/s que poseo destinados a suplir las necesidades:

1. _____
2. _____
3. _____

Estrategias para mercadear el/los productos:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Seguimiento del enfoque:

- a. ¿Funcionaron mis estrategias? SI/NO _____
- b. ¿El/los productos/s que ofrezco suplen las necesidades de mis consumidores? SI/NO _____
- c. ¿El mercado que seleccioné es el mejor mercado para mi empresa? SI/NO _____
- d. ¿Debo seleccionar otros productos o debo rediseñar mis productos actuales?
- e. ¿Debo rediseñar mis estrategias?